



coway

**코웨이
사회공헌 정책**

사회공헌규정집

2024년 5월

사회공헌 방침

코웨이 주식회사의 사회공헌활동은 '더 나은 지구를 만드는 것' 에서 부터 시작 합니다.
그리고 'Best Life Solution' 기업으로서 경험과 노하우를 연계해 지역사회 의 성장을 도모하
고 사회적 가치를 창출 합니다.

코웨이 주식회사는 사회공헌활동에 있어 환경과 사람을 먼저 생각합니다.

사회공헌의 중요성

우리는 지역사회와 관련된 기업의 책임과 의무를 인식하고 지속가능한 경영을 실현해야 합니다. 이는 지역사회와 기업의 경계를 넘어서 함께 더 나은 세상을 만들기 위한 힘 입니다. 코웨이는 사회공헌 활동에 있어서 의무가 아닌 임직원의 자발적 참여를 이끌어내어 진정한 사회공헌의 의미를 되 새겼습니다. 모든 임직원 및 이해관계자 여러분께서는 나의 작은 힘도 우리 자신과 주변 모두에게 긍정적인 영향을 줄 수 있다는 점을 인식하고 앞으로도 선한 영향력을 펼쳐 주시기를 바랍니다.

사회공헌정책

코웨이는 2024년 5월, 사회공헌정책을 발표함으로써 더욱 체계화된 사회공헌 활동을 예고 하였습니다. 최근 ESG(환경,사회,지배구조)의 부상으로 국내외 시장에서는 기업의 사회적 책임과 의무를 강조하고 있습니다. 코웨이의 사회공헌 활동은 기업 이미지 제고 및 이익을 우선시하는 것이 아닌 지역과 환경을 향한 진정성에서 비롯 됩니다. 앞으로도 잔잔하고 꾸준하게 코웨이만의 속도로 나아갈 계획 입니다.

코웨이는 본 사회공헌정책이 앞으로 지역사회가 건강하게 발전할 수 있는 가이드가 되어 주기를 바랍니다.

모든 임직원은 상기 방침을 숙지하고 경영활동에 반영해 줄 것을 요청 드립니다.

2024년 5월

대표이사 서장원

서 장 원

목차

I. 개요

1. 제정 목적
2. 적용 범위
3. 관리 체계

II. 기본원칙

1. 비즈니스 연계 활동
2. 자발적 참여 문화
3. 협력 관계 구축
4. 이해관계자 참여

III. 시스템 구축

1. 거버넌스
 - 1) 사회공헌 관리 범위
 - 2) 사회공헌 이행
2. 추진절차
 - 1) 사회공헌 현황 조사
 - 2) 사회공헌 전략 수립
 - 3) 사회공헌 프로그램 개발 및 실행 체계 구축
 - 4) 영향 평가 및 결과보고
3. 참여기회 제공 및 확산
 - 1) 사회공헌 인식 개선
 - 2) 사회공헌 확산



목차

IV. Appendix

1. 참고자료



I. 개요

1. 제정목적

Best Life Solution Company, 코웨이는 우리의 혁신으로 건강하고 편리한 생활환경과 더 나은 세상을 만드는데 기여하고자 노력하고 있습니다. 본 정책은 기업의 사회적 책임을 이행하여 더 나은 삶과 사회를 구축하고자 마련한 활동 정책입니다.

2. 적용범위

본 사회공헌정책의 적용범위는 코웨이 임직원(임원과 직원, 비정규직 포함 등 코웨이 사업장에서 근무하는 모든 근로자를 대상으로 함, 이하 "임직원"이라 한다)으로서 국내·외 생산 및 판매법인, 자회사 임직원을 포함합니다.

3. 관리체계

코웨이는 지역사회 발전을 위한 사회공헌 활동을 진행하기 위해 전담부서를 운영합니다. 사회공헌팀(이하 '전담부서')은 전사 차원의 사회공헌 전략 수립, 코웨이 사업장이 위치한 지역사회와 연계한 사회공헌 프로그램 운영 및 커뮤니케이션을 담당합니다. 전담부서는 ESG협의회 및 위원회를 통해 사회공헌 전략을 보고하고 안건을 상정할 수 있습니다. 그리고 사회공헌 활동 결과를 이해관계자에 투명하게 공개합니다. 코웨이의 사회공헌 담당 조직은 기업의 사회적 책임 이행을 위해 앞장서고 사회적 변화를 적극 반영하여 해당 관리체계를 주기적으로 개정하며, 필요 시 별도의 세부 정책을 수립합니다.

II. 기본원칙

1. 비즈니스 연계 활동

코웨이는 핵심 비즈니스인 '물'과 '공기'를 연계한 사회공헌 활동을 강화하고 추진해 나갑니다.

2. 자발적 참여 문화

코웨이는 임직원의 사회공헌 활동 참여에 있어 강제하거나 강요하지 않고 자발적으로 참여하는 문화를 유지해 나갑니다.

3. 협력 관계 구축

코웨이는 사회공헌 활동의 실행력과 확산력을 높이기 위해 관계기관, 단체와의 협력 관계를 구축합니다.

4. 이해관계자 참여

코웨이의 사회공헌 활동은 외부 이해관계자가 자유롭게 참여할 수 있는 나눔 문화를 추구 합니다.

III. 시스템

1. 거버넌스

1) 사회공헌 관리 범위

코웨이는 최고이사결정권자가 참여하는 위원회, 주요 부서의 의사결정권자 및 실무진이 참여하는 협의회를 통해 사회공헌 관련 의사결정이 진행되고 있습니다. 이사회 내 위원회가 운영되며 사회공헌 활동중 주요사안에 대한 의사결정은 위원회를 통해 이루어집니다. 위원회 안건에 상정되기 위한 내부 논의는 실무 협의회를 통해 진행되며, 협의회 주제로 사회공헌이 포함되는 경우 사회공헌과 관계된 조직장 및 담당자가 필수적으로 참여합니다. 그 밖에 안건의 성격에 따라 다양한 이해관계자가 구성될 수 있습니다.

2) 사회공헌 이행

코웨이의 사회공헌은 'Best Life Solution Company' 비전 하에 모든 사회공헌 활동에서 환경과 사람을 먼저 생각하는 'Good Wave for People & Environment' 미션과 함께합니다. 코웨이의 임직원은 지역사회 발전이 곧 기업의 발전이라는 인식으로 적극적인 사회공헌 활동을 하고 있습니다. 특히 이러한 비전과 미션을 바탕으로 당사 핵심 역량과 자원을 활용해 더 나은 삶과 사회 구축 활동에 집중하고 있습니다. 사회공헌 전담부서가 이행해야 할 업무는 1) 장애인의 고용촉진 및 직업재활 증진, 2)지역사회 복지 증진, 3) 생태계 보전 활동 등으로 지정되어 있습니다.

2. 추진절차

1) 사회공헌 현황 조사

국내외 동향 및 이해관계자 요구사항을 파악하고 지역사회 문제에 관심을 갖습니다. 다양한 사회공헌 활동에 대해 분석하고 전문 단체 및 기관과의 협업을 통해 사회적 과제를 파악하고 코웨이의 인프라와 비즈니스를 통해 해결할 수 있는 방안을 수립합니다.

2) 사회공헌 전략 수립

기업의 경영전략과 연계된 사회공헌 전략을 수립하고 지역사회 발전에 기여할 수 있는 사회공헌 활동을 전개합니다. 특히 이해관계자가 요구하고 기대하는 사회적 책임 이행을 위해 다양한 측면에서 긍정적 영향을 줄 수 있는 책임 있는 활동 전략을 수립합니다.

3) 사회공헌 프로그램 개발 및 실행 체계 구축

UN SDGs(Sustainable Development Goals)의 목표 지수에 부합하는 사회공헌 프로그램을 개발하고 사회공헌 전략을 기반으로 지속가능한 사회 문제 해결 방안과 체계를 구축합니다.

4) 영향평가 및 결과보고

코웨이는 사회공헌 추진 실적 및 결과를 이해관계자가 접근 가능한 최적의 채널(사내 인트라넷, 지속가능경영보고서)을 통해 공개 합니다.

3. 참여기회 제공 및 확산

1) 사회공헌 인식 개선

코웨이는 사회공헌 활동에 대한 임직원의 이해증진과 인식 제고를 위하여 정기적인 참여 기회를 제공합니다.

2) 사회공헌 확산

사회공헌은 단기적 혹은 일회성이 아닌 끊임없이 발전시키고 증진시켜야 하는 우리 모두의 책임인 만큼, 코웨이 사업장이 위치한 지역사회에서 사회공헌 목표를 달성하기 위하여 지속적으로 노력합니다.

IV. Appendix

1. 참고자료

- 유엔글로벌콤팩트 지속가능발전목표(SDGs) 지표
- KOTRA 주요국별 CSR 정책 사례집

본 사회공헌정책은 대내외 이해관계자의 의견을 반영해 만들어 졌으며, 코웨이의 사회공헌 전담부서 및 ESG 전담부서는 앞으로 본 정책을 사회공헌활동 추진을 위한 기준으로 삼고 지역사회 발전을 위해 노력할 것 입니다.

코웨이는 따뜻한 마음으로 미래 세대가 행복할 수 있도록 노력할 것임을 약속 드립니다.

코웨이 주식회사

대표이사 서장원

서 장 원

